

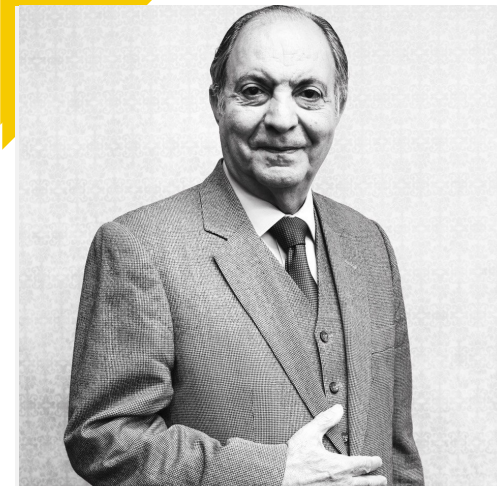
گزارش سالیانه ۱۴۰۳ حس خوب زندگی

# جایی مثل هیچ کجا

حسن خوب زندگی  
ZENDEGI Health & Spa Complex  
مجموعه اسپا و ورزشی



مهدی اصفهانی مدیر اجرایی



علیرضا اصفهانی بنیانگذار

مجموعه "حسن خوب زندگی" در سال ۱۳۹۱ به صورت رسمی فعالیت خود را آغاز نمود. ایده بنیادین این مجموعه، خلق فضایی متمایز بود که بتواند خدماتی متنوع و یکپارچه در حوزه سلامت، ورزش و اسپا ارائه دهد؛ خدماتی که نه تنها با بالاترین کیفیت عرضه شوند، بلکه حتی فراتر از استانداردهای جهانی، زیر یک سقف در دسترس مردم قرار گیرند. این مجموعه، مکانی است آرام و به دور از هیاهوی شهری؛ جزیره‌ای خوش آب و هوا که در میان آلودگی‌ها، شلوغی‌ها و آشفتگی‌های روزمره کلان‌شهر تهران، پناهگاهی برای آسایش و تندرستی فراهم آورده است.

از همان آغاز سفر، احترام به مخاطبان، ارائه خدماتی شایسته و توجه دقیق به جزئیات، به عنوان ویژگی‌های برجسته و متمایز "حسن خوب زندگی" شناخته شده‌اند. این مجموعه طی سال‌ها فعالیت مستمر و هدفمند خود، با افتخار عنوان برترین مجموعه ورزشی و تندرستی کشور را از آن خود کرده و همچنان با تعهد و پشتکار، این مسیر ارزشمند را ادامه می‌دهد.

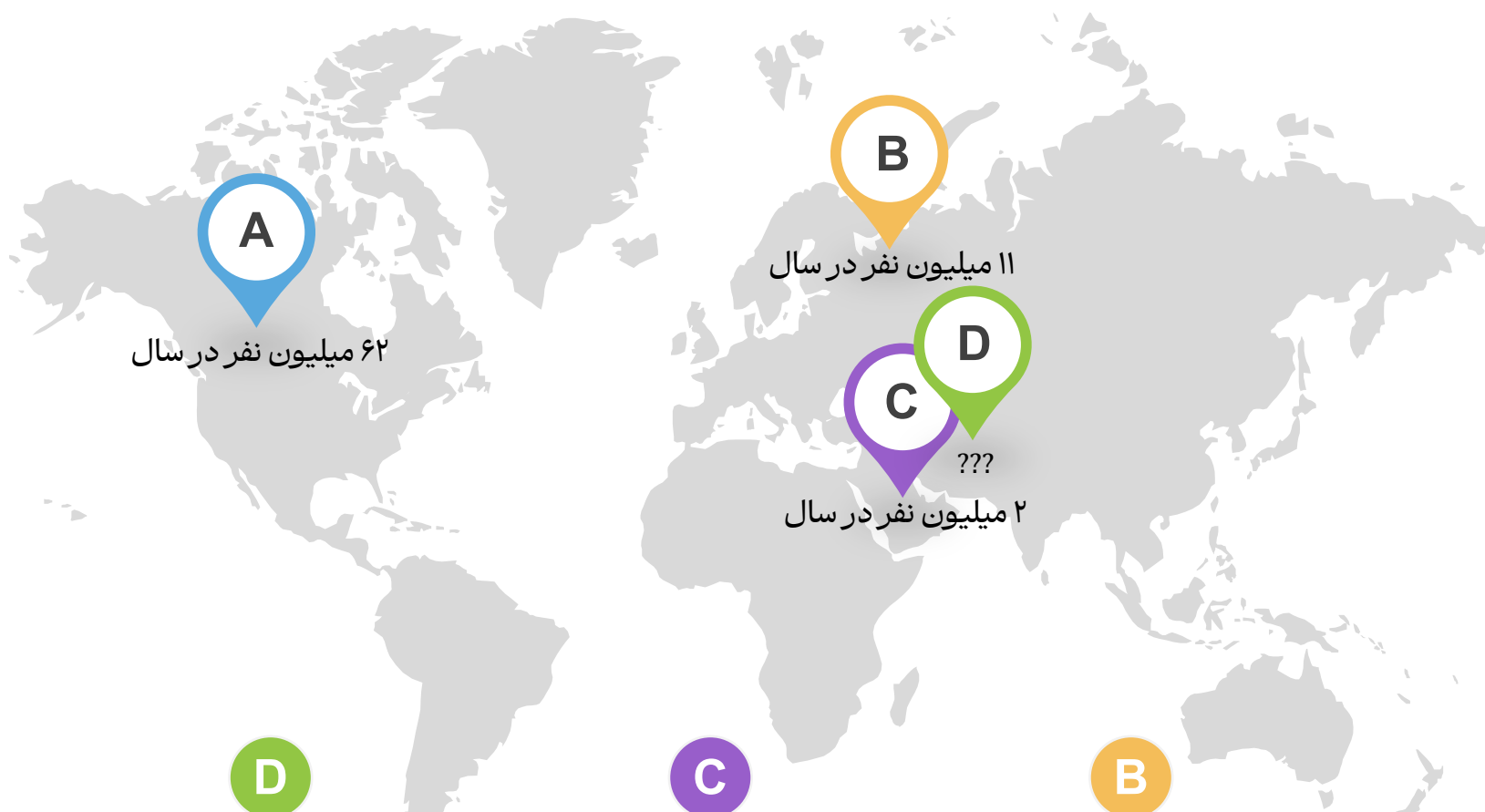
این گزارش، پیشکشی است به تمامی همراهان گران‌قدری که در طول سیزده سال گذشته، دوشادوش ما ایستاده‌اند و با حمایت و انگیزه‌بخشی خود، "حسن خوب زندگی" را به سوی تعالی و بهبود هرچه بیشتر سوق داده‌اند.

# مسیر راه "حس خوب زندگی"



۱۳۷۹	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۹
شکل گیری ایده اولیه	طراحی فاز صفر و آغاز عملیات ساخت	عضویت در انجمن جهانی IHRSA	تولد برند "حس خوب زندگی"
۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۲	۱۳۹۳
استخدام و آموزش پرسنل و راه اندازی آزمایشی	آغاز به کار رسمی مجموعه	دریافت درجه بندی ویژه در سطح استان تهران	مجموعه منتخب جهان بر اساس ارزیابی IHRSA
۱۳۹۳	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷
انتخاب بنیانگذار مجموعه به عنوان چهره ماندگار مدیریت	راه اندازی اولین و تنها اتاق برف ۳۶۵ روزه ایران	نامزد دریافت جایزه بین المللی کیفیت در ژنو سوئیس	دریافت نشان ملی تنها مجموعه ورزشی منتخب
۱۳۹۸	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳
برترین مجموعه ورزشی کشور در میان بیش از ۲۵۰۰۰ مرکز	تکمیل ظرفیت نهایی پذیرش و ایجاد لیست انتظار	تحولات ساختاری در راستای توسعه همه جانبه	ریبرندینگ مجموعه در راستای توسعه و همکاری های جدید

# نمودار تعداد نفر استفاده کننده از مراکز ورزشی دنیا در سال ۲۰۲۱



۶۲ میلیون نفر در سال

۱۱ میلیون نفر در سال

۲ میلیون نفر در سال

**D**  
طبق آمار فدراسیون ورزشی ایران تعداد ۲۵۰۰۰ باشگاه در ایران فعال است اما متأسفانه آمار دقیق نفرات استفاده کننده در دست نیست.

**C**  
در امارات متحده عربی با بیش از ۲۵۰۰ باشگاه تعداد ۲ میلیون نفر از باشگاه‌های ورزشی استفاده می‌کنند.

**B**  
در آلمان بیش از ۱۱ میلیون نفر به طور منظم از باشگاه‌های ورزشی استفاده می‌کنند.

**A**  
در ایالات متحده بیش از ۶۲ میلیون نفر به طور منظم از باشگاه‌های ورزشی استفاده می‌کنند.



"ترین" های حس خوب زندگی  
رکورد های جالب سال ۱۴۰۳

# پر طرفدار ترین خدمات "حس خوب زندگی"

عضویت های ۳ و ۶ ماهه

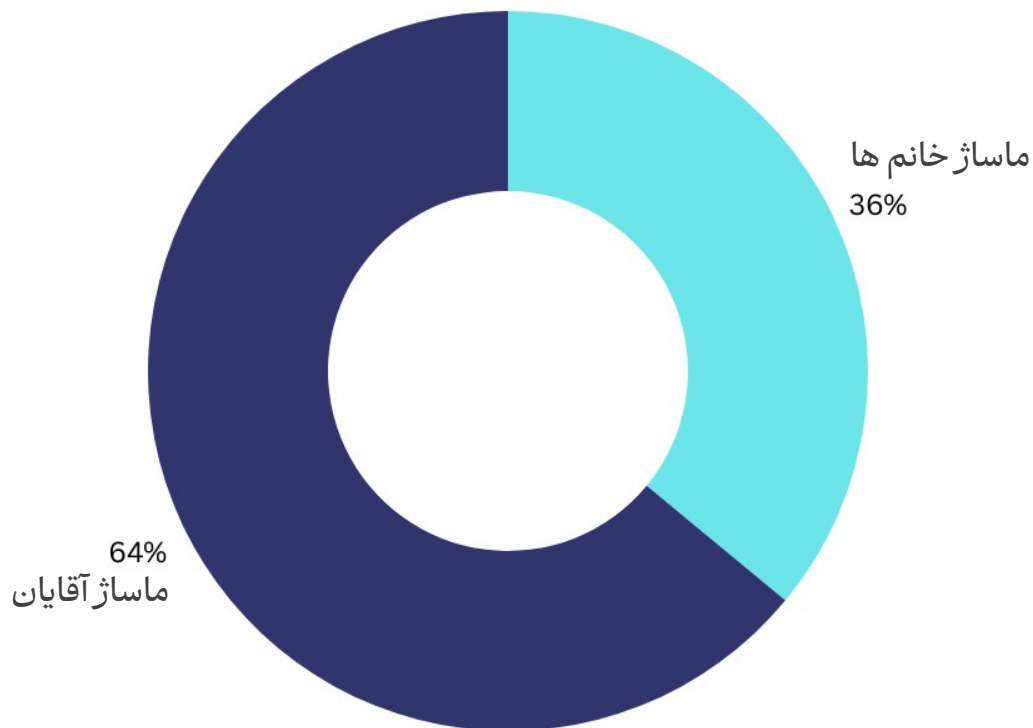
پرطرفدارترین پکیج های ارائه شده توسط مجموعه "حس خوب زندگی"، (عضویت های اصلی) هستند که در این میان، پکیج های سه ماهه و شش ماهه به ترتیب رکورد پر فروش ترین ها را به خود اختصاص داده اند. در چند سال اخیر، تقریباً تمامی ظرفیت های تعیین شده برای عضویت در بخش آقایان به طور کامل تکمیل بوده و در بیشتر موارد، تقاضای بالا منجر به تشکیل لیست انتظاری چند ماهه برای دریافت این پکیج های عضویت شده است.

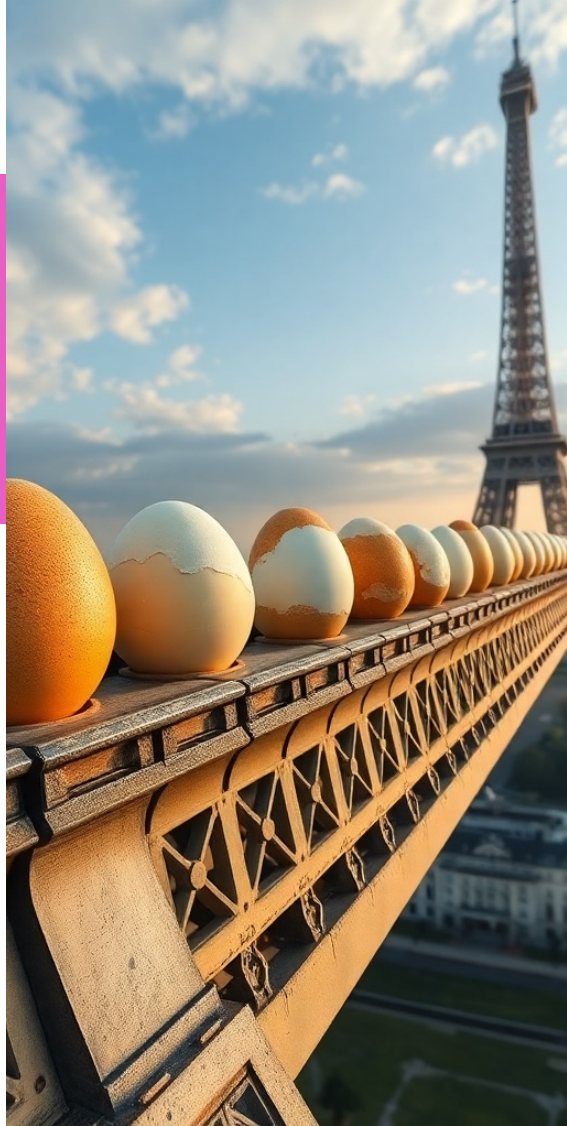
## ماساژ و اسپا

رتبه دوم خدمات پرطرفدار مجموعه "حس خوب زندگی" به بخش اسپا و ماساژ اختصاص دارد. در این میان، «ماساژ سوئدی» با استقبال چشمگیر مخاطبان، بیشترین تعداد استفاده کنندگان را به خود اختصاص داده است.

## پر مخاطب ترین ورزش گروهی بانوان

در میان یازده رشته ورزشی گروهی ارائه شده در مجموعه "حس خوب زندگی"، کلاس های «TRX» با استقبال بی نظیر، بالاترین آمار مشارکت را به خود اختصاص داده اند. سالن ویژه این کلاس ها، همراه با سالن فانکشنال، به صورت اختصاصی در طبقه سوم مجموعه قرار گرفته و هر روز از ساعت ۶:۳۰ صبح تا ۲۱:۳۰ به طور کامل در اختیار بانوان گرامی است.





## به اندازه یک برج ایفل تخم مرغ آب پز مصرف کردید!

“

اگر تنها تعداد تخم مرغ‌های آب پز مصرف شده توسط اعضای مجموعه «حس خوب زندگی» در طول یک سال را کنار یکدیگر قرار دهیم، طول آن به بلندای برج ایفل یا معادل پنج هواپیمای گول پیکر ایرباس A380 و یا حتی هفت استخر شنای استاندارد المپیک خواهد رسید. نکته شگفت‌انگیز اینکه، یکی از اعضای مجموعه، به تنهایی و با اشتهایی تحسین برانگیز، حدود یک چهارم از این مقدار را میل نموده اند!!!

در میان منوی متنوع و مفصل خوراکی‌های کافه‌رستوران مجموعه «حس خوب زندگی»، عنوان پرفروش‌ترین آیتم به «بشقاب فیله مرغ و سبزیجات» اختصاص یافته است. همچنین، در بخش نوشیدنی‌ها، پس از آب و قهوه که جایگاه ویژه خود را دارند، نوشیدنی ورزشی «اسپرت شیک» با استقبال چشمگیر، به عنوان پرتقاضاترین نوشیدنی مجموعه شناخته شده است.

# به اندازه یک جکوزی قهوه مصرف کرده اید!



“

بدون تردید، پرفروش‌ترین نوشیدنی‌های گرم سال در مجموعه "حس خوب زندگی" به انواع قهوه‌ها اختصاص دارد. در این میان، یکی از همراهان وفادار ما با ثبت رکورد شگفت‌انگیز ۶۷۷ فنجان قهوه در سال گذشته، در صدر فهرست بلندبالای دوست‌داران قهوه در این مجموعه ایستاده است.



# شبکه های اجتماعی و سایت

صفحه اینستاگرام مجموعه "حس خوب زندگی" در ابتدای سال ۱۴۰۳ با ۴۲,۰۰۰ دنبال کننده آغاز به کار کرد و تا پایان همان سال به عدد ۵۲,۰۰۰ نفر رسید. همچنین، در راستای اهداف تعیین شده مجموعه، تعداد مخاطبان این صفحه در گروه سنی ۲۵ تا ۳۵ سال با رشدی حدود ۱۵ درصد مواجه شده است که نشان دهنده استقبال فزاینده جوانان از فعالیت های مجموعه است.



آمار بازدید از وبسایت مجموعه «حس خوب زندگی» در طول یک سال گذشته از مرز ۵۰۰,۰۰۰ نفر فراتر رفت. علاوه بر این، از اوایل اسفندماه، صفحه اختصاصی کافه رستوران «همون همیشگی»، واقع در طبقه چهارم مجموعه، نیز در این سایت فعال شده است و امکان انتخاب آسان تر و سریع تر از میان آیتم های متنوع غذا و نوشیدنی را به صورت دیجیتال برای مخاطبان به ارمغان آورده است.

# پرترافیک ترین روزهای "حس خوب زندگی"



همکاران ما در بخش های مختلف پذیرش طی یک سال گذشته، ۸۱,۳۰۰ بار، پاسخگوی تماسهای تلفنی شما عزیزان بوده اند. همچنین در همین بازه زمانی، ۱۹,۷۰۰ تماس خروجی به منظور هماهنگی های لازم و ارائه اطلاعات به ثبت رسیده است که نشان دهنده تلاش بی وقفه تیم برای برقراری ارتباط مؤثر با مخاطبان است.

در روز هفتم آبان ماه، "حس خوب زندگی" پرترافیک ترین روز خود را با حضور ۳۴۴ نفر استفاده کننده به ثبت رساند. شایان ذکر است که با توجه به وسعت و تنوع خدمات این مجموعه، ظرفیت پذیرش تا ۷۰۰ نفر نیز امکان پذیر است. با این حال، به منظور ارائه خدمات با بالاترین کیفیت، حفظ فضایی مناسب و اطمینان از دسترسی بهینه به امکانات موجود، مدیریت مجموعه تصمیم گرفته است ظرفیت روزانه را به ۳۵۰ نفر محدود کند.

در تاریخ دوم مردادماه ۱۴۰۳، مجموعه «حس خوب زندگی» شاهد شکستن رکورد آمار فروش خدمات و پکیج های خود بود که نشان دهنده استقبال بی سابقه مخاطبان از امکانات و برنامه های ارائه شده است.

# لیست برخی موارد مهم انجام شده در داخل مجموعه "حس خوب زندگی" در سال

۱۴۰۳

اصلاح و بازسازی سرامیک‌کاری در  
بخش حمام بخار، ویرپول و  
سوناها، آبشار، حمام سنتی و...

۴

باز سازی و تعویض و بازنگری  
مجدد استخرهای آبدرمانی و  
اورهال تردمیل های زیر آب و  
تعویض کاشی های استخر مرتبط

۵

کابل کشی جدید و تعویض کامل  
بلندگو های زیر آب، تعویض  
سیستم بارش باران و...

۶

افزایش فضای سالن فیتنس به  
حدود دو برابر برای فراهم‌سازی  
محیطی بزرگ‌تر، راحت‌تر و کامل‌تر

۱

تعویض کامل پمپ‌ها و لوله‌کشی  
های سیستم تصفیه استخر، تغییر  
کامل سرامیک های استخر،  
سیستم تاسیسات، کابل کشی ها،  
نورپردازی ها

۲

سرویس تخصصی و کامل  
آسانسورهای مجموعه، جهت  
بهبود عملکرد و ایمنی

۳



# برخی سرتیتر های مهم انجام شده برندینگ در سال ۱۴۰۳



طراحی و اجرای تعداد  
۲۰ پکیج متفاوت

تحقیق و طراحی پکیج های  
مختلف مناسب سلیقه طیف  
های مختلف سنی بر اساس  
شرایط و نیازهای روز جامعه



شروع همکاری مشترک  
با برخی برندها

ایجاد همکاری مشترک با  
برند های معتبر و تعریف  
فعالیت های جدید و تاثیر  
گذار بین برندها



اصلاح و طراحی پکیج های  
اکونومی و VIP و ...

دیزاین جدید کلیه موارد  
داخلی؛ پترن؛ بگ؛ کارتهای  
هدیه؛ گیفت باکس ها و ...  
برای ایجاد جذابیت بصری  
بیشتر



بررسی و بازنویسی برندبوک  
و استراتژی برند

ری برندینگ مجموعه "  
حس خوب زندگی" در جهت  
چابک سازی برند و هدف  
قرار دادن همکاری ها و  
استفاده از پتانسیل های  
جدید



**It's Not a Club.  
It's a Lifestyle.**

چشم انداز برند  
"حس خوب زندگی"

ما در جایگاه رهبر صنعت تندرستی مقصد نهایی افرادی خواهیم بود که به دنبال تجربه هایی متمایز و شخصی سازی شده هستند.

ما برای رسیدن به این آرمان متعهدیم تا با توسعه همه جانبه و بهره مندی از دانش و فناوری های نوین، پیشگام تحولاتی نوآورانه باشیم.